



“Spot the difference”

SPOT INVESTMENTS ABRE NUEVA OFICINA EN BOGOTÁ

Spot Investments, fundada en Lugano Suiza y con operaciones en Colombia abrió su nueva oficina en una de las zonas más reconocidas de Bogotá.

La nueva oficina se encuentra situada en la Carrera 10 No. 97A-13. Su ubicación, cerca al World Trade Center, uno de los centros de negocios más exclusivos de la ciudad, así como a las principales sedes de bancos y establecimientos comerciales que operan en el país, le brinda a esta oficina una atmósfera de negocios propicia para su operación.

Pablo Serna quien dirige la nueva oficina es el fundador de Spot Investments, una boutique financiera basada en Suiza con sedes en Lugano y Bogotá especializada en financiaciones alternativas para pequeñas y medianas compañías. En alianza con Fondos de Capital Privado, y bancos de inversión especializados en listados bursátiles alternativos, Pablo y su equipo están introduciendo desde el inicio de 2008 procesos alternativos de financiación para compañías Latinoamericanas. Antes de fundar Spot Investments, Pablo fue co-fundador y Vicepresidente de Dynamic Decisions, donde se focalizó en el marketing de estrategias de inversión con modelos cuantitativos. Allí también desarrolló el departamento de finanzas corporativas. Pablo obtuvo su Master MSc en Finanzas Corporativas y Banca Internacional en la universidad de Salford del Reino Unido, graduándose con el grado máximo de distinción cum laude. Pablo es Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, y también tiene un Diplomado en Finanzas Corporativas del CESA en Bogotá. Pablo tiene la licencia IMC (Investment Management Certificate) avalado por el FSA (Financial Services Authority) del Reino Unido.

TRANSACCIONES EN CURSO

Spot Investments se encuentra desarrollando transacciones en diferentes sectores de la economía. En su pipeline se encuentran compañías que hacen parte de los sectores de: Petróleo y Gas, Productos y Servicios de IT (Tecnología de la Información), Transporte Público Masivo. e Infraestructura Portuaria.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

El 4 de Febrero de 2009, Spot Investments patrocinó y participó en el *"Latin American Mid-East Investment Forum"* organizado por Latin Finance que se llevó a cabo en Dubái, Emiratos Árabes Unidos. En dicho foro se promovió la participación de inversionistas del Medio Oriente en proyectos en América Latina.

EVENTOS FUTUROS

Spot Investments participará como patrocinador y conferencista en el seminario de *"Private Equity World Latin America"* que se llevará a cabo en Miami, Estados Unidos del 8 al 11 de Junio de 2009. Dicho seminario organizado por Terrapinn estará enfocado al capital privado en América Latina y desde allí se analizarán las oportunidades que ofrece la crisis económica mundial para el desarrollo de nuevos negocios.

Spot también estará presente como patrocinador y conferencista en *"The 3rd Annual Andean Investment Forum"* organizado por LatinFinance y que se llevará a cabo el 8 de Julio de 2009 en el Club El Nogal, Bogotá. El foro estará enfocado en el análisis de las oportunidades de inversión directa a indirecta en la región Andina, así como el desarrollo de proyectos de infraestructura, prospectos de M&A, préstamos sindicados y financiación a través de créditos nacionales e internacionales.



LATINOAMERICA SE CONVIERTE EN UN MERCADO MÁS ATRACTIVO DURANTE LA CRISIS ECONOMICA MUNDIAL

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a más de 110 socios de firmas de Private Equity que atendieron al evento "The Economist 11th Annual Conference on Latin America Private Equity" celebrado en Miami el 11 de Febrero de 2009, se encontró que el 45% de los encuestados estuvieron de acuerdo en que la crisis económica mundial convertía a América Latina en un mercado mucho más atractivo. El motivo de dicha respuesta radica en que los encuestados consideran que el mercado de América Latina ofrece mayores y mejores posibilidades de inversión que muchos otros países a nivel mundial.

Dentro del gremio de inversionistas existe bastante confianza en las actividades de inversión en Private Equity a largo plazo en Brasil, Colombia y Perú. Mientras que por otro lado, Argentina sigue siendo visto como un país poco atractivo para la inversión.

Dentro de los sectores más atractivos para los encuestados se encuentran: Infraestructura y energía con 47% y 26% respectivamente, seguido por el sector de consumo con 14%, Salud con 8%, Servicios Financieros con 4% y Comunicaciones con 1%.

Inversión en Infraestructura en Colombia

Colombia tiene un plan de inversión en infraestructura de USD\$ 22 billones el cual fue lanzado para contrarrestar la recesión mundial. Según el Departamento Nacional de Planeación, Colombia necesita mínimo una inversión de USD\$20 billones en infraestructura para superar los cuellos de botella que pueden obstaculizar el futuro crecimiento. De los USD\$ 22 billones, el gobierno colombiano quiere que compañías privadas inviertan el 60% de los recursos necesarios para llevar a cabo el plan (USD\$ 13.2 billones) mientras que el gobierno realizará una inversión de (USD\$ 8.8 billones).

Décadas de bajas inversiones en infraestructura aplazaron la generación de vías férreas, carreteras y puentes necesarios para conectar las ciudades industriales con los puertos del Caribe y el Pacífico. La ejecución del plan ayudará a Colombia a generar ventajas competitivas que serán aprovechadas cuando la crisis económica mundial llegue a su fin.

*Información tomada de la encuesta anual realizada por KPMG a Ejecutivos de Private Equity el 16 de Febrero de 2009 en Nueva York y de la revista Latin Finance edición Marzo/Abril 2009.